

Empresarial

a organisé pour

GUIDE FACILITIES



ses partenariats institutionnels
et ses relations publiques

Activité :

Editeur du guide destiné aux Responsables de Services Généraux et Acheteurs en Entreprises et Collectivités Grands Comptes

Problématique :

Comment développer le support et assurer ses Relations Extérieures auprès des annonceurs et utilisateurs du guide ?

Stratégie recommandée :

Sur 2007 et 2008, présence aux événements professionnels sectoriels ou multisectoriels (salons SISEG et Assist'Expo, Trophées), négociation de partenariats institutionnels, conseils marketing (cibles de lectorat, positionnement, ligne thématique annuelle, rubricage...)

