

Empresarial

a organisé pour

BISLEY
FRANCE



son opération de relations-clients

Activité :

Produits pour l'aménagement des entreprises
Fabricant de mobilier de classement et d'archivage

Problématique :

Quelle opération de relations-clients pour la rentrée ?

Stratégie recommandée :

Organisation d'une soirée clients « rugby & œnologie » pendant la Coupe du Monde de Rugby (dîner gastronomique dans un restaurant étoilé, dégustation œnologique de vins des pays en compétition, transfert au stade pour assister au match, commentaires d'un consultant rugbyman titré, quizz, cadeaux...).

Lieu et date :

Région parisienne, Octobre 2007

